Manifest van de Zwier

Wij vinden dat de zwier mag wederkeren in marketing, reclame en media.

Na de excessen van de jaren '80 en '90 trad een periode in van kille soberheid. Nu moet er nog steeds goed werk geleverd worden, dat staat voorop. Dus geen idiote feesten, achterlijk dure auto's of schandalig hoge boni. Nee, veeleer bepleiten wij een zwier met behoud van realisme.
Er mag dus best een mooie fles champagne geopend worden bij een bijzondere gelegenheid (en ja: dat mag ook écht een mooie champagne zijn) en we kunnen ook best af en toe goed uit eten (en ja: ook dat mag uitgebreid), maar niet elke ochtend.

Waar is de interne *fun factor* gebleven! Het gaat in ons vak toch juist om het uitdragen van gevoelens van weelde? Dat willen we de eindconsument kunnen uitleggen. En natuurlijk hoeven er geen pallets vol met sterke drank achter de balie te staan, maar er mag wél meer genoten worden. Met behoud van realisme.

Maar goed, terug nu naar de zwier. En het belang ervan voor onze business.

Een marketingcommunicatieprofessional creëert voor zijn klant een sfeer en een gevoel. Op schoenen van Nike loop je niet alleen, er zit een heel gevoel omheen. Hoef ik niemand uit te leggen.
En om zo'n sfeer te kunnen maken, moet je zelf ook sfeer hebben. Zo simpel is het.
En dan niet met de extreme spilzieke gouden-bergen-tot-de-hemel van de jaren '80 en '90, maar met iets meer realisme. Realiteitszin. Perspectief.

Het moet natuurlijk wel bij je passen. Anders kun je beter een ander vak kiezen.

Wees vanaf vandaag huiverig voor reclame-, marketing-, media- en communicatiebureaus waar er geen sfeer van zwier hangt. Proef je het Calvinisme in de lucht? Wegwezen. Want je kunt onmogelijk een sfeer voor een ander creëren als je zelf in een saaie sfeer zit.

✦ Onder een Creative Commons-licentie mag iedereen hier gebruik van maken. Zet een stempel op je site om duidelijk te maken: ik leef voor mijn passie.

✦ St. Judith is de beschermvrouwe van de Zwier. De St. Judith-mis wordt traditiegetrouw opgevoerd op haar naamdag: 17 augustus. De verbastering hiervan klinkt ons bekend in de oren: Sint-Juttemis. Dat komt door al die zwier.